



**PRESSEKONTAKT**  
Westfalenhallen Unternehmensgruppe  
**Robin Uhlenbruch**  
Unternehmenssprecher  
Marketing & Sales  
T +49 231 1204-514  
[presse@westfalenhallen.de](mailto:presse@westfalenhallen.de)

## **Mediadaten: Jubiläumsbeilage 100 Jahre Westfalenhallen**

Anlässlich des **100-jährigen Jubiläums** der Westfalenhallen erscheint eine hochwertige Sonderbeilage. Es erfolgt eine reichweitenstarke Beilegung in der **Gesamtausgabe der Ruhr Nachrichten/Lensing Media** am 29. November 2025. Zusätzlich wird die 100-Jahre-Beilage am 02. September 2025 im Rahmen der offiziellen Feierlichkeiten sowie bei dem Jubiläumskonzert **HERBERT GRÖNEMEYER - MITTENDRIN AKUSTISCH** verteilt.

### **Eckdaten zur Beilage**

**Auflage Beilage:** über 149.500 Exemplare

**Kombinierte Auflage** inkl. E-Paper: 209.310 Exemplare

**Print-Reichweite:** ca. 846.000 Leser:innen, davon ca. 275.000 in der Zielregion

**Crossmediale Reichweite:** 14 Mio. Unique User/Monat

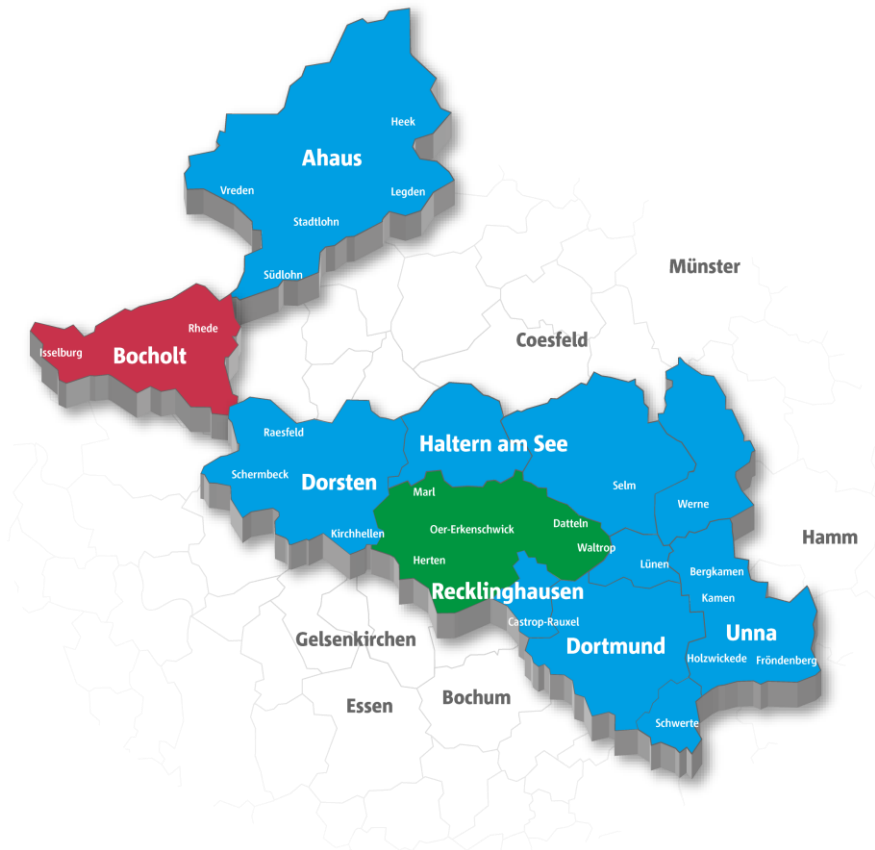
**Verbreitung:** Ruhr Nachrichten, Kopfblätter, Hellweger Anzeiger, Münsterland-Zeitungen, Dorstener & Halterner Zeitung

**Erscheinung:** 02.09.2025 & 29.11.2025 (Samstagsausgabe mit größter Reichweite)

**Anzeigenschluss:** 04. August 2025

**Redaktionsschluss:** 11. August 2025

## Verbreitungsgebiet



## Beispielhafte Anzeigenformate

### Anzeigenformate



1/1 Seite  
7sp./450 mm



1/2 Seite quer  
7sp./225 mm



1/2 Seite hoch  
3sp./450 mm



1/3 Seite quer  
7sp./150 mm



Titelfuß  
2sp./100 mm



1/3 Seite hoch  
2sp./450 mm



1/4 Seite quer  
7sp./100 mm



1000er Eckfeld  
4sp./250 mm



Eckfeld 1/4 Seite  
3sp./250 mm



Titelfuß  
1sp./50 mm

## Anzeigengrößen & mögliche Formate

Anzeigenformate	Anzeigengrößen	Preise Festformate
3 Spalten × 200 mm	133 × 200 mm	2.000 €
4 Spalten × 200 mm	178,5 × 200 mm	2.800 €
7 Spalten × 100 mm	315 × 100 mm	2.250 €
½ Seite	315 × 200 mm	4.000 €
1/1 Seite	315 × 450 mm	6.700 €
2/1 Panorama-Seite	655 × 450 mm	auf Anfrage

*Hinweis: Alle Angaben ohne Beschnitt, CMYK-Daten als PDF liefern*

## Anzeigenübermittlung

Rund um die Uhr sind wir für Sie erreichbar, wenn Sie uns Ihre Anzeige per E-Mail bzw. FTP übermitteln wollen.

**Anlieferung von Druckunterlagen oder digitale Übertragung: mindestens 2 Tage vor dem Erscheinungstermin.**

**Benennung:** Bitte verwenden Sie bei der Übertragung von Daten eine Bezeichnung, die uns eine eindeutige Zuordnung zu Ihrem Auftrag ermöglicht, z.B. 26\_01\_RN\_Kundenname (erster Erscheinungstag, Objekt, Kunde) bzw. eine Textdatei mit auftragsrelevanten Informationen und einem Ansprechpartner.

**Digitale Anzeigenübertragung:** Vorzugsweise wünschen wir Dateien im PDF-Format (1.3). PDF-Erstellung nur über den Distiller. Damit eine sichere Dateierstellung gewährleistet ist mit der möglichen visuellen Kontrolle der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist, evtl. ersatzweise ein EPS mit inkludierten Fonts. Alle anderen Dateiformate ohne jede Gewähr. Alle Schriften müssen eingebettet sein.

**Inseratgröße:** Bei Größenunterschieden bis zu 5% ist der Verlag berechtigt, das Objekt entsprechend der Buchung anzupassen.

**Druckvorlagen/Druckunterlagen:** Für eine einwandfreie Wiedergabe der Farben im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen Prüfdrucke auf zeitungähnlichem Papier.

**Systemschriften:** Systemschriften sind für die Monitor-darstellung und Bürosoftware bestimmt. Leider können diese Schriften nicht im technischen Bereich verwendet werden. Diese Schriften bringen meistens Belichtungsprobleme mit sich. Bei gemischten Schrift-Systemen kommt es gelegentlich zu Umbruchverschiebungen oder anderen Problemen. Für derartige Fehler wird keine Haftung übernommen.

**Kleinste Schriftgröße:** Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollen daher mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt, ohne Serifen gewählt werden.

**Linien:** Positiv min. 0,3 pt, negativ/gerastert min. 0,5 pt – „keine Haarlinien“

**Belichtungsauflösung:** 1.270 dpi

**Rasterweite:** 48L/cm (122 lpi)

**Auflösung von Bildern:** 180 dpi im Ausgabeformat; Farbbilder immer CMYK - siehe „Farbprofil“

**Farbprofil:** Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten ISOnews-paper-Standardprofils (ISOnews-paper26v4.icc) für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt bei der Konvertierung von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz (z. B. Photoshop) und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarz-aufbau im Zeitungsdruck an. Profile kostenfrei unter [www.ifra.com](http://www.ifra.com)



**Zugangsdaten für digitale Anlieferung:**

**E-Mail** [medien@westfaltenhallen.de](mailto:medien@westfaltenhallen.de)

**Technische Ansprechpartner:**

Telefon: +49 231 1204 514